

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа финансов и менеджмента»

Вопросы к государственному экзамену

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Финансовый менеджмент

(направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Москва, 2019 г.

1-ый раздел «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Эволюция практики и теории менеджмента. Классический менеджмент. Современные концепции менеджмента (в том числе обучающейся организации, менеджмента 2.0).
2. Возникновение организаций как социальных институтов. Коммерческие и некоммерческие организации. Управление (менеджмент) коммерческой и некоммерческой организацией (общее и отличное).
3. Внешняя и внутренняя среда организации, ее организационная структура. Типы организационных структур. Проектирование организационной структуры. Развитие организации и изменение ее организационной структуры.
4. Система менеджмента (общий менеджмент) компании как система видов профессиональной управленческой деятельности. Основные подсистемы менеджмента. Современный реальный менеджмент как синтез практики, теории и искусства.
5. Управленческие решения в системе менеджмента компании. Классификация управленческих решений. Значения различных управленческих решений для обеспечения конкурентоспособности и эффективности современной компании.
6. Процесс разработки, принятия и реализации управленческого решения.
7. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений.
8. Организационное поведение (объект и предмет, значение). Основные концепции организационного поведения; российская специфика.
9. Организационная (корпоративная) культура. Типологии и анализ организационных культур; российская специфика.
10. Разнообразие поведения отдельного сотрудника. Управление поведением отдельного сотрудника в современной компании.
11. Поведение различных групп в компании. Группы и команды. Общее и существенное различие.
12. Создание команды, специализация и роли в команде. Достижение высокоэффективной командной деятельности.

13. Поведение сотрудников при реализации изменений и стратегии в целом. Сопротивление изменениям; модели и инструменты его преодоления.
14. Операционный (производственный) менеджмент в системе менеджмента компании. Операционная стратегия и тактика. Оценка эффективности операционного менеджмента современной компании.
15. История развития операционного (производственного) менеджмента в контексте эволюции менеджмента. Современные системы операционного менеджмента.
16. Всеобщее управление качеством (TQM) и сертификация качества. Значение стандартов ISO-9000 для современных российских компаний.
17. Операционная эффективность и эффективное стратегическое позиционирование как необходимое и достаточное условие устойчивого конкурентного преимущества и конкурентной стратегии (по М. Портеру).
18. Управление персоналом в системе менеджмента (общего менеджмента) компании. Значение «человеческого фактора». Человеческий капитал на уровне компании в узком (прежде всего в финансовом понимании) и широком смысле.
19. Основные концепции и прикладные системы управления персоналом (УП). Современные модели УП (в том числе «война» за таланты, создание и удержание компетентов).
20. Стратегия и тактика управления персоналом. Значение «человеческого фактора». Конкретная стратегия использования и развития персонала как ситуационное сочетание принципов «купить» и «создать».
21. Дирекция (департамент, отдел и т.п.) управления персоналом, ее основные задачи и функции; взаимодействие с другими подразделениями современной компании.
22. Привлечение персонала в компанию, его адаптация. Трудовые договоры.
23. Виды мотивации по категориям персонала. Зарплата и система вознаграждения в целом (в том числе различные модели, связь с результатами).
24. Использование в системе управления персоналом современных концепций его развития (в том числе научающейся организации, корпоративного

университета, управления знаниями). Модель непрерывного обучения для конкретной компании.

25. Место стратегического менеджмента в системе управления, его цели и задачи. Эволюция теории и практики стратегического менеджмента.

26. Структура стратегического плана. Процесс стратегического планирования. Состав этапов и сущность категорий стратегического планирования.

27. Миссия, видение и стратегические (главные) цели компании, их значение. Методики выработки миссии, видения и стратегических целей компании.

28. Внешняя среда организации. Цели, задачи и методика проведения анализа факторов внешней среды (PEST-анализ). Отрасль и конкуренция. Модель М. Портера.

29. Анализ внутренней среды компании (SNW-анализ), цели, задачи, методика проведения.

30. Методологи SWOT-анализа, как инструмента формирования стратегических задач. Методология разработки стратегических карт и системы сбалансированных показателей.

31. Полноценный циклический процесс разработки и реализации стратегии в современной компании. Особенности стратегического планирования на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц.

32. Эволюция управления проектами в компании. Объекты и субъекты управления проектами. Управление проектом: системный и процессный аспекты.

33. Международная система стандартов управления проектами.

34. Основные этапы процесса управления проектом. Методы и инструменты управления проектом.

35. Управление изменениями и инновациями в системе общего менеджмента компании.

36. Управление изменениями и инновациями как интегральная дисциплина; синтез школ «Стратегия» и «Организационное поведение».

37. Инновационный процесс в компании (содержание, структура, виды инноваций, модели). Управление инновационным процессом.

38. Понятие и сущность маркетинга, теория рынка. Состояние спроса и виды маркетинга. Концепции управления маркетингом. Эволюция маркетинга.
39. Маркетинговая информация: понятие, типы, требования, источники. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Оценка ёмкости рынка. Подходы и инструменты изучения и прогнозирования конкуренции.
40. Задачи стратегического маркетинга. Процесс стратегического маркетингового планирования. Сегментирование рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Методика планирования выручки по целевым сегментам. Постановка задач по целевым сегментам.
41. Операционный маркетинг. Понятие комплекса маркетинга и его цели. Позиционирование товара на рынке. Цена как элемент маркетинговых программ. Понятие маркетинговых каналов. Продвижение товара и его функции.
42. Организация маркетинговой деятельности в компании. Интернет-маркетинг, его задачи и инструменты.
43. Конкурентоспособность и эффективность компании в условиях современных изменений.
44. Инициирование проектов. Устав проекта, его назначение и содержание.
45. Планирование проектов. Разработка плана проекта в соответствии с моделью 10 областей знания.
46. Процессы исполнения и мониторинга. Основные инструменты мониторинга: диаграмма контрольных точек и диаграмма «Фазы Луны × Светофор»
47. Управление содержанием проекта: Иерархическая структура работ.
48. Управление расписанием проекта. Диаграмма Гантта. Управление стоимостью проекта. Процесс бюджетирования.
49. Управление стоимостью проекта. Процесс бюджетирования.
50. Управление персоналом проекта. Матрица распределения ответственности.
51. Управление проектными рисками. Идентификация рисков и их оценка. Инструмент «Галстук-бабочка». Реестр проектных рисков, матрица рисков. Стратегии реагирования на риски.

2-й раздел «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Управленческий учет: основные характеристики, особенности и проблемы внедрения.
2. Содержание и особенности стоимостного учета.
3. Стратегические аспекты управленческого учета.
4. Затраты, их классификации и использование при подготовке решений. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты.
5. Нормативный метод учета затрат, возможности использования и ограничения.
6. Полное и неполное калькулирование себестоимости продукции, возможности использования.
7. Цели и задачи финансовой отчетности, виды отчетов, пользователи финансовой отчетности, качественные характеристики финансовой отчетности.
8. Структура и общие принципы составления финансовой отчетности. Особенности признания доходов и расходов в МСФО.
9. Финансовый, налоговый и управленческий учет – общее и различия: цели, пользователи информации, методы.
10. Базовые принципы внутреннего и внешнего аудита.
11. Особенности Международных стандартов аудита.
12. Проблемы применения МСФО в российских компаниях. Проблемы и недостатки российского бухучета.
13. Бюджетирование как метод финансового планирования. Финансовая структура компании и схемы бюджетирования. Регламент бюджетирования.
14. Директ-костинг. Принятие решений на основе данных управленческого учета.
15. Прибыль и ее значение для решения задач корпоративного развития. Ипостаси прибыли. Операционная и чистая прибыль. EBITDA: причины и ограничения в использовании.

16. Финансовый менеджмент в системе общего менеджмента компании. Трансформация функций финансовой службы современной компании: причины и тенденции.
17. Концепция менеджмента, основанного на ценности. Другие интегральные концепции финансового менеджмента.
18. Доходность и платежеспособность как центральные объекты управления компанией.
19. Понятие денежного потока и его функции в управлении финансами. Классификация денежных потоков.
20. Понятие финансового менеджмента. Виды финансового менеджмента. Особенности современного финансового менеджмента.
21. Организационные основы финансового менеджмента. Структура управления финансами в современной организации.
22. Функции финансовых менеджеров в современной корпорации. Контролеры и казначеи. Стратегические функции финансовых руководителей.
23. Система аналитических финансовых документов, их структура и краткая характеристика. Определение общего размера аналитических финансовых документов.
24. Международные стандарты финансовой этики: структура и принципы. Этический кодекс финансового руководителя.
25. Система бюджетов как формализованный инструментальный проектирования и управления финансами компании.
26. Финансовый анализ или финансовая диагностика? От финансовых коэффициентов к оценке потенциала роста компании. Формула темпов устойчивого роста. Модификации модели SGR.
27. Методы матричного моделирования в современном финансовом менеджменте. Матрица рисков, Матрица ценности. Портфельная матрица. Матрица финансовых стратегий как завершающий инструмент финансового менеджмента

28. Вертикальный и горизонтальный финансовый анализ: проблемы и недостатки. Базовые принципы общего размера финансовых документов.
29. Трендовый, индикативный и императивный финансовый анализ. Сравнительный финансовый анализ.
30. Классификация финансовых коэффициентов. Рыночные финансовые коэффициенты. Коэффициенты ликвидности и оборачиваемости активов. Коэффициенты доходности.
31. Коэффициенты финансовых рисков: коэффициенты покрытия и финансового левериджа.
32. Структура коэффициентов, модифицированные формы коэффициентов финансовых рисков и их роль в оценке кредитоспособности.
33. Концепция финансовой гибкости. Коэффициенты финансовой гибкости. Роль и значение амортизации в оценке финансовой гибкости.
34. Модель Дюпона: трехмерная и инвестиционная, - как основа проведения факторного анализа совокупной доходности,
35. Видение, миссия, цели и задачи компании: их роль и значение в финансовом моделировании компании.
36. Операционная и совокупная доходность компании. Доходность активов. Доходность вложенного капитала Критерии эффективности и сферы их применения. Понятие спреда доходности.
37. Структура и содержание аналитического баланса. Основное балансовое уравнение. Активы и обязательства. Поэлементный состав акционерного капитала.
38. Аналитический (классификационный) отчет о финансовых результатах: структура и общий размер. Последовательность формирования чистой прибыли и правила ее распределения.
39. Прямой и косвенный методы составления отчета о движении денежных средств. Правила формирования денежных потоков по видам деятельности. Предназначение операционного денежного потока и его структура по МСФО.

40. Система бюджетов как формализованный инструментарий проектирования и управления финансами компании.
41. Классификация совокупных запасов. Модели управления производственными запасами. Методы оптимизации запасов. Страховые запасы.
42. Критерии оценки кредитоспособности российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
43. Понятие финансового менеджмента. Виды финансового менеджмента. Особенности современного финансового менеджмента.
44. Организационные основы финансового менеджмента. Структура управления финансами в современной организации. Особенности финансового менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
45. Функции финансовых менеджеров в современной корпорации. Контролеры и казначеи. Стратегические функции финансовых руководителей.
46. Система аналитических финансовых документов, их структура и краткая характеристика. Определение общего размера аналитических финансовых документов.
47. Международные стандарты деловой отчетности: баланс в управленческом формате, его назначение и структура. Определение общего размера управленческого баланса. Определение потребности в рабочем капитале.
48. Виды, методы, последовательность и логика традиционного финансового анализа. Управленческий или «древовидный» финансовый анализ. Критерии принятия аналитических решений.
49. Вертикальный и горизонтальный финансовый анализ: проблемы и недостатки. Базовые принципы определения общего размера финансовых документов.
50. Финансовый раздел бизнес-плана и его составные элементы. Операционный денежный поток и его бюджетирование. Платежный календарь.
51. Управление денежными средствами. Модель Миллера-Орра. Модель Боумоля. Понятие критической ликвидности.

52. Анализ финансовой устойчивости и оценка банкротства компании. Критерии банкротства. Коэффициент Бивера и его роль в оценке финансовой состоятельности компании.
53. Понятие экономической прибыли. Виды экономической прибыли и методы ее расчета. Проблемы использования экономической прибыли в управлении компанией.
54. Методы анализа корпоративной финансовой отчетности. Преимущества и недостатки коэффициентного метода анализа.
55. Структура финансовой отчетности в формате МСФО: состав, сроки и адреса представления. Учетная политика в МСФО.
56. Элементы финансовой отчетности по МСФО. Определения и критерии признания в МСФО. Виды оценок и связь оценок с целями учета и отчетности.
57. Учет затрат по займам и обесценения активов в МСФО. Учет и оценка инвестиционной собственности в МСФО. Финансовая аренда по МСФО – учет и оценка.
58. Учет и оценка выручки, запасов, основных средств и нематериальных активов по МСФО.
59. Деловая репутация – расчет и оценка в соответствии с МСФО. Учет и оценка инвестиций по МСФО. Определение совокупного дохода. Отчет о совокупном доходе: структура и содержание.
60. Учет оценочных обязательств (резервов) и долгосрочных активов, предназначенных для продажи в соответствии с МСФО.
61. Децентрализация в системе управленческого учета. Понятие «центра финансовой ответственности», виды ЦФО. Финансовая структура современной компании.

3-й раздел «ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ»

1. Предмет и методы оценки бизнеса. Ценность и стоимость.
2. Методы оценки недвижимости.
3. Правило чистой приведенной ценности.
4. Организационно-правовые основы корпорации.
5. Особенности финансового устройства корпорации.
6. Основные модели оценки бизнеса методом дисконтированного денежного потока.
7. Предмет и назначение инвестиционного анализа. Виды инвестиционного анализа.
8. Понятие фундаментального анализа. Объект фундаментального анализа. Подходы «сверху-вниз» и «снизу-вверх», применяемые в фундаментальном анализе.
9. Понятие технического анализа. Основные постулаты (принципы) технического анализа. Основные индикаторы, подтверждающие наличие тенденции. Основные индикаторы (осцилляторы), предупреждающие об изменении тенденции.
10. Концепция временной ценности денег и альтернативных издержек.
11. Анализ дисконтированного денежного потока и его применение для оценки финансовых и реальных активов.
12. Анализ и оценка рисков отдельной корпоративной ценной бумаги и портфеля ценных бумаг в условиях неопределенности.
13. Анализ и оценка рисков облигаций. Диверсификация несистематического риска.
14. Понятие и виды риск-менеджмента. Корпоративный риск-менеджмент и его задачи.
15. Инструментарий управления рисками компании. Мера риска – ценность под риском (VaR).

16. Модель CAPM и ее применение. Основные допущения этой модели. Линия рынка капитала (CML). Теорема разделения. Методы расчета коэффициентов «бета». Проблемы использования модели CAPM.
17. Методы оценки коэффициентов «бета» компаний.
18. Понятие инвестиционного портфеля. Принципы и этапы формирования.
19. Управление инвестиционным портфелем в условиях неопределенности.
20. Эффективная граница рынка финансовых активов. Линия рынка капитала (CML). Теорема разделения.
21. Понятие производных финансовых инструментов (деривативов). Классификация деривативов, их краткая характеристика.
22. Основные модели оценки бизнеса методом дисконтирования денежных потоков.
23. Понятие терминальной ценности. Предположения и допущения, используемые при оценке терминальной ценности. Проблемы ошибки при определении терминальной ценности.
24. Оценочные мультипликаторы. Виды мультипликаторов, их применение, сильные и слабые стороны.
25. Оценка компании по активам. Проблемы и подходы к оценке нематериальных активов. Общая схема оценки кандидатов на присоединение, оценка выгод и издержек слияния.
26. Понятие финансового рынка и финансовой системы. Структура финансового рынка. Участники финансового рынка.
27. Финансовые посредники, их виды. Роль и функции финансовых посредников.
28. Паевые инвестиционные фонды. Виды инвестиционных фондов. Инвестиционная декларация паевого инвестиционного фонда.
29. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг.
30. Понятие акции. Виды акций. Права, удостоверяемые акциями. Понятие голосующей акции. Основания признания привилегированных акций голосующими.

31. Инвестиционные характеристики акции. Определение стоимости акции: номинальная, балансовая, рыночная стоимость. Оценка справедливой ценности (стоимости) акции на основе дивидендов.
32. Оценка доходности акций: дивидендная доходность и полная доходность.
33. Понятие облигации. Виды облигаций: по эмитентам, по срочности, по наличию процента, по способу начисления процента.
34. Инвестиционные характеристики облигации. Оценка справедливой ценности облигации.
35. Оценка доходности облигаций: текущая доходность и доходность к погашению. Риски облигаций.
36. Понятие фондовой биржи. Листинг и делистинг ценных бумаг. Биржевые индексы и их характеристики. Фундаментальный и технический анализ.
37. Концепция идеальных рынков капитала. Эффективность фондового рынка и соотношение «риск – доходность».
38. Бухгалтерская и ценностная (стоимостная) финансовые модели компании. Основные показатели бизнеса по бухгалтерской и ценностной моделям, их взаимосвязь и использование стейкхолдерами.
39. Ценность публичных и непубличных компаний и принципы ее оценки.
40. Характеристики собственного и заемного капитала. Концепция средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
41. Основные модели оценки стоимости собственного капитала компании.
42. Основные выводы компромиссной теории структуры капитала корпорации и оптимальный уровень заимствований.
43. Инвестиции и инвестиционная деятельность: сущность и содержание. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Объекты и субъекты капитальных вложений.
44. Инвестиционный проект: понятие, критерии классификации. Жизненный цикл инвестиционного проекта, его основные фазы.

45. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционного проекта, особенности их применения.
46. Финансирование инвестиционных проектов: основные источники и формы финансирования.
47. Венчурное инвестирование: понятие, характерные черты, преимущества и недостатки. Инновации и их связь с венчурным бизнесом.
48. Жизненный цикл венчурного проекта: основные фазы и этапы реализации венчурного проекта. Особенности взаимодействия участников венчурного проекта в ходе преинвестиционной, инвестиционной и постинвестиционной фазы. Возможные конфликты сторон и способы их решения.
49. Источники венчурного капитала: понятие, неформальные и формальные источники, особенности их применения для финансирования венчурных проектов.
50. Эффективность венчурного инвестирования: основные методы оценки, их преимущества и недостатки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1-й раздел «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основная литература:

1. Армстронг М. «Практика управления человеческими ресурсами». 8-ое изд.: Пер. с англ. СПб: Питер, 2012
2. Дафт Р.Л. «Менеджмент». 8-е издание. СПб.: Питер, 2010.
3. Дафт Р.Л. «Менеджмент». 10-ое изд.: Пер. с англ. СПб: Питер, 2014
4. Ламбен Жан-Жак и др. «Менеджмент, ориентированный на рынок». 2-е изд.: Пер. с англ. СПб: Питер, 2014.
5. Попов С.А. «Стратегический менеджмент: актуальный курс» М.: ИД «Юрайт», 2015.
6. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд А. Дж. III. «Стратегический менеджмент» М.: Издательский дом Вильямс, 2009.

Дополнительная литература:

1. Коттер Дж. «Впереди перемен: Пер. с англ.» М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013.
2. Портер М. «Конкурентное преимущество: Пер. с англ.» М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.
3. Хэмел Г. «Манифест лидера. Что действительно важно сейчас». Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014
4. Шермеррорн Дж. и др. «Организационное поведение». 8-ое изд.: Пер. с англ. СПб: Питер, 2010.
5. Адизес И. «Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем». Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2007
6. Виханский О. С., Наумов Л. П. «Менеджмент» М.: Издательство Магистр, 2010
7. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента» М.: Издательский дом Вильямс, 2009.

8. Филинов Н.Б. «Разработка и принятие управленческих решений» М.: Инфра-М, 2009.
9. Шейн Э. Х. «Организационная культура и лидерство» СПб: Питер, 2002.

2-й раздел «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»:

Основная литература:

1. Лобанова Е.Н., Лимитовский М.А., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. «Корпоративный финансовый менеджмент. Учебно – практическое пособие» – М.: Юрайт; 2018 г.
2. Гетьман В.Г., Рожнова О.В., Литвиненко М.И. и др. «Международные стандарты финансовой отчетности» Учебник для ВУЗов. -М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"; 2018 г.
3. Воронова Е.К. «Управленческий учет». Учебник для бакалавров. Гриф УМО. серия: Бакалавр. Базовый курс – М.: Юрайт, 2014.
4. Друри К. «Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. Для студентов вузов» – 5-е изд. Перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
5. Мицкевич А.А. «Основы управленческого учета» Учебное пособие – М.: ВШФМ РАНХ, 2009

Дополнительная литература:

6. Ю. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон «Финансовый менеджмент» СПб: Питер; 2013г.
7. В. Ковалев, В. Ковалев «Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами. Учебное пособие» - М.:Проспект, 2014.
8. Литвиненко М.И. «Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры» — М.: Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр. Специалист. Магистр).
9. Wiliams, Naka, Bettner, Carcello. Financial and Management Accounting, 14th Edition, 2009.

10. А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик «Управление проектами. Полный курс MBA», Олимп-Бизнес, 2013 г., 538 с.

3-й раздел «ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ»

Основная литература:

1. [Е. Лобанова](#), М. Лимитовский, В. Минасян, В. Паламарчук «Корпоративный финансовый менеджмент. Учебно–практическое пособие» – М.: [Юрайт](#); 2014 г.
2. [Р. Брейли](#), [С. Майерс](#) «Принципы корпоративных финансов» – М.: [Олимп-Бизнес](#); 2014
3. М. Лимитовский «Инвестиционные решения и реальные опционы» – М.: Юрайт; 2014 г
4. «Рынок ценных бумаг». 4-у изд., пер. и доп. учебник для академического бакалавриата/под общ. ред. Берзона Н.И.-М.: Юрайт. 2019

Дополнительная литература:

1. [В. Ковалев](#), [В. Ковалев](#) «Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели» – М.: [Проспект](#); 2014 г.
2. [И. Никитушкина](#), [С. Макарова](#), [С. Студников](#) «Корпоративные финансы. Практикум. Учебное пособие» – М.: [Юрайт](#); 2014 г.
3. [Т. Теплова](#) «Корпоративные финансы. Учебник» – М.: [Юрайт](#); 2014 г.
4. М. Круи, Д. Галай, Р. Марк; науч. ред. В. Минасян «Основы риск-менеджмента» – М.: Юрайт; 2011г.
5. J. Berk, P. DeMarzo, J. Harford «Fundamentals of Corporate Finance», 2014
6. S. Ross, R. Westerfield, B. Jordan «[Essentials of Corporate Finance](#)», 2013
7. В.Л.Окулов. «Финансовые институты и рынки: учебное пособие»- СПб.: Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2015