

## **Экспертный комментарий журналу «Профиль» на тему корпоративных университетов**

К сожалению, корпоративных университетов в России не так много. Их должно было быть гораздо больше. Основное их предназначение – повышение квалификации и проведение краткосрочных семинаров или тренингов для решения конкретных задач, которые периодически возникают по ходу развития компаний.

Есть несколько известных корпоративных университетов, которые созданы крупными корпорациями, среди которых: корпоративные университеты РЖД, Сбербанка, Газпрома. Именно они за последние два года обращались к нам с предложениями о сотрудничестве. Речь шла о разработке совместных магистерских программ, об участии преподавателей Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС в реализации учебных программ вышеперечисленных корпоративных университетов, о проведении краткосрочных курсов повышения квалификации, о создании серии вебинаров на актуальные для компаний темы.

Запросов на проведение тренингов от корпоративных университетов стало, пожалуй, меньше в прошедшем году. В любом случае сейчас эти запросы не оформляются через Школу — чаще всего они носят индивидуальный характер и адресованы напрямую преподавателям, которые проводят популярные тренинги. Думается, что снижение числа запросов — ситуация временная. Убеждена, что по прошествии некоторого времени интенсивность сотрудничества корпоративных университетов с академическими обучающими структурами будет нарастать. Обусловлено это простым фактом – высокой потребностью в квалифицированных перспективных кадрах.

Руководители и менеджеры среднего звена предпочитают учиться на программах MBA, EMBA, DBA в известных бизнес-школах, обладающих солидным рейтингом. Повторюсь, но корпоративные университеты хороши для блиц-подготовки по конкретным вопросам, требующим быстрого решения. Рядовые сотрудники чаще всего проходят переподготовку (повышение квалификации) внутри компаний, то есть в корпоративных университетах. Новые сотрудники, прежде чем устроиться на работу, в разных местах в той или иной форме стараются повышать свою квалификацию, получая престижные сертификаты. Профессиональное бизнес-обучение — понятие широкое и не связано напрямую с таким явлением как кризисы: вряд ли корпоративные университеты так уж сильно зависят от кризисных явлений в экономике. С другой стороны, потенциал корпоративных университетов ограничен по своей природе, им не под силу развивать пакеты академических обучающих программ, качество и конкурентоспособность которых во многом определяются научным потенциалом учебных заведений, под эгидой которых создаются подобные программы, — как правило, университетов или независимых бизнес-школ. Именно по этой причине они сохраняют и будут сохранять свое лидерство в профессиональном бизнес-обучении. Корпоративные университеты лишь дополняют сложившуюся десятилетиями целостную систему бизнес-образования, в том числе в нашей стране.

**Елена Николаевна ЛОБАНОВА, д.э.н., профессор,**  
*декан Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС*  
<http://www.profile.ru/economics/item/105850-krizis-za-partoj>