

Апрель 2017 г.

ЭКСПЕРТНОЕ ИНТЕРВЬЮ Декана ВШФМ РАНХиГС Елены Лобановой

— Елена Николаевна, расскажите, пожалуйста, о ВШФМ

— Высшая школа финансов и менеджмента РАНХиГС — это не бизнес-школа в обычном понимании. Официально это факультет Президентской академии. ВШФМ относится к разряду профессионально-ориентированных школ, которых в мире немало. Главным приоритетом ВШФМ являются научные изыскания, которые создают гарантии качественного обучения как по программам высшего образования, так и по программам дополнительного или бизнес-образования, обеспечивают их содержательное превосходство.

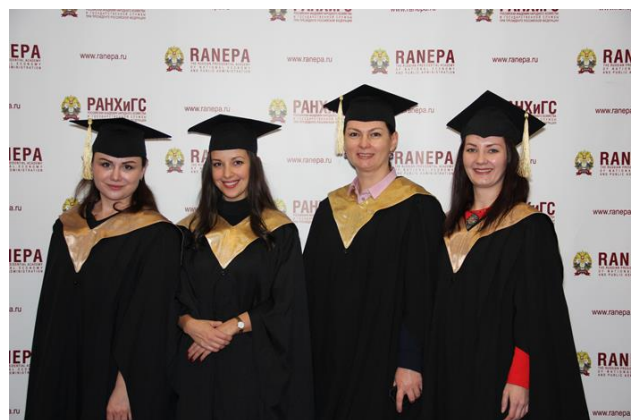


Первая программа МВА «Финансы» появилась в 2000 г. Она отличалась от многочисленных дженералистских программ МВА четко выраженной направленностью, поскольку была предназначена финансовым менеджерам и финансовым руководителям. Основой их подготовки стал стратегический финансовый менеджмент, в котором находили отражение новейшие технологии корпоративных финансов. Цель программы была очевидна: готовить менеджеров с углубленным изучением финансов для работы в корпоративном секторе российской экономики. При этом менеджеры могли быть разного уровня: от высшего звена до линейных менеджеров, а также разного профиля: бизнес-аналитики, финансовые аналитики, менеджеры по инвестициям, финансовые директора, казначеи. Свое десятилетие программа МВА «Финансы» отметила незаурядным событием — получила международную аккредитацию высшей категории качества Европейского фонда развития менеджмента EFMD/EFMD. В 2014 г. программа подтвердила свой статус международно признанной программы МВА, и прошла реаккредитацию. В 2015 г. программа МВА «Финансы» получила статус «eligibility» в АМВА.

— Назовите, пожалуйста, количество действующих программ МВА и среднюю продолжительность обучения по программе.

— Средняя продолжительность программы МВА «Финансы» составляет два года, ускоренной МВА «Финансы» — полтора года, продолжительность программы Executive MBA (EMBA) для руководителей — 18 месяцев.

В Школе функционируют: вечерняя МВА «Финансы», модульная МВА «Финансы», МВА «Финансы» для молодых, реализуемая по субботам (full-time). Все перечисленные программы идентичны по содержанию и методам обучения, но отличаются форматом обучения и контингентом слушателей. Содержательно отличается программа EMBA для финансовых руководителей, исполнительных и генеральных директоров, представляющих крупный российский бизнес. Традиционная МВА «Финансы», будучи ориентирована в последние годы на финансовых директоров малого и среднего бизнеса, получила приставку «Р» и носит название Professional MBA «Финансы» или иначе — профессионально-ориентированная МВА. Данный тип программы МВА не входит в официальную европейскую классификацию программ МВА, однако тенденция появления подобных программ превратилась за последние годы в общемировую. PMBA «Финансы» представляет собой симбиоз знаменитой, единственной в стране Школы финансового директора и программы МВА «Финансы».



— Кто является основными слушателями?

— Точность ответа во многом определяется тем, что в Школе действует система программ МВА «Финансы», которая изначально адаптирована к конкретным категориям управленцев и предпринимателей.

Прежде всего необходимо помнить, что общая стратегическая ниша, на которую ориентирован весь класс программ МВА «Финансы», — это финансовые руководители, финансовые менеджеры, и совсем конкретно — финансовые директора. К ним добавляются исполнительные директора, иногда генеральные, много слушателей приходит из малого бизнеса.

Поскольку природа малого бизнеса многообразна, соответственно, и контингент подобных абитуриентов трудно определить точно.

Если следовать формальной логике, на программу EMBA приходят финансовые руководители крупных компаний (руководители департаментов, топ-менеджеры, чаще всего наемные работники), на МВА «Финансы» (модульная и вечерняя формы) учатся менеджеры среднего звена управления, к которым принадлежат и финансовые директора малого и среднего бизнеса. Для молодых предпринимателей предусмотрен новый

формат МВА «Финансы» по субботам с полным рабочим днем. Эта категория слушателей имеет, как правило, минимальный опыт работы или вовсе не обладает таковым. Подобные программы МВА для молодежи созданы и успешно функционируют в ведущих бизнес-школах мира уже на протяжении целого ряда лет.

Мы стремимся следовать основному требованию, которое зафиксировано в академических стандартах программ МВА, — наличие опыта управленческой работы не менее двух лет. Чаще всего эта цифра выше. Люди начинают профессиональную карьеру очень рано, поэтому мы стараемся поощрять обучение на программах МВА совсем молодых людей, и это оправдано.

— **Что является основной причиной, побуждающей слушателей курсов получить степень МВА – потенциальный рост по карьерной лестнице, престиж среди коллег, необходимость получения новых знаний в отдельных отраслях или др.?**



— Карьера — это судьба; престиж вряд ли можно назвать причиной: всякая чрезмерность скорее раздражает окружающих. Остаются знания. Если они качественные и глубокие, человек может рассчитывать на большую свободу в формировании собственной жизненной позиции, в своем мироощущении. Скажем так: он может позволить себе не зависеть от сложившихся обстоятельств. Это сильная мотивация, ради которой люди по собственной воле проходят тернии обучения по профессиональным программам МВА.

— **Кто является основными преподавателями программы?**

— За 25 лет существования ВШФМ нам удалось собрать незаурядную команду преподавателей, это очень известные специалисты в своих областях, авторы статей и монографий. Наши преподаватели — команда единомышленников, обладающих новейшими знаниями. Они постоянно совершенствуются; самая большая проблема для них — отстать, перестать лидировать, «провиснуть» в дискуссиях и спорах, для них важны научный престиж и приоритет. При формировании команды действуют высокие этические нормы, царит принцип высокой профессиональной культуры.



— Какие направления MBA-программ являются наиболее перспективными по Вашему мнению – отраслевые, управленческие или др.?



— Нужны профессиональные программы MBA! Пришло время переходить от общего к частному. Сегодня маркетинг, управление персоналом, организационное поведение и многое-многое другое, в том числе финансы, достигли столь высокой степени изысканности и технологичности, что традиционные разговоры про маркетинг или стратегию стали носить характер графомании. Компании ждут специалистов-менеджеров иного класса — знающих, умеющих, понимающих, говорящих с миром на одном языке.

Экспертное интервью о рынке MBA в России-2017 порталу «РБК: исследования рынков»