

20 июня 2017 г.

## **Стратегии интернационализации бизнес-образования обсудили представители ведущих бизнес-школ России и стран СНГ в Москве**

Глобализация бизнеса формирует запрос от компаний на топ-менеджеров, которые могут успешно работать на международном рынке.

**Каковы перспективы интернационализации образования у бизнес-школ России и стран СНГ?** Какие инструменты позволят учреждениям достойно конкурировать с международными игроками и привлечь студентов именно в свое учреждение?

На круглом столе «[Бизнес-школы России и стран СНГ: условия и стратегии успешного выхода на глобальный рынок](#)» собрались представители бизнес-школ, претендующих на мировой уровень образовательных программ.

Бизнес-школы выбирают различные стратегии. Кто-то делает акцент на уникальный контент и собственные исследования, кто-то фокусируется на развитии международных партнерств и получении престижных аккредитаций.

### **Как определяют сами школы свою нишевую направленность и что могут предложить студентам, заинтересованным в интернациональном образовании?**

**Елена Николаевна Лобанова**, Декан Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС:

- Мы изначально выбрали стратегию развития научно-исследовательского потенциала школы. Наша концепция - профессиональная подготовка руководителей с углубленным изучением финансов. Конкурировать на глобальном рынке с зарубежными школами по масштабам деятельности мы не можем, поэтому делаем акцент на ведении совместных научных исследовательских проектов мирового уровня с западными участниками рынка. Сейчас в этой области действуют 4 проекта - с Harvard Business School, школами и университетами Испании, Великобритании и Бельгии.

Наши преподаватели, довольно часто попадают в первую десятку наиболее цитируемых авторов научных статей Европы и мира. Однако мы чувствуем

тенденцию к политизации: достаточно сложно стало публиковаться в журналах, индексируемых в системе Scopus.

Увлеченность исследовательской работой привела к тому, что наши преподаватели действительно не уступают зарубежным коллегам, и, отправляя студентов за рубеж мы вынуждены очень придирчиво относиться к тому, кто будет читать лекции «на той стороне».

<http://www.acexpert.ru/news/strategii-internacionalizacii-biznes-obrazovaniya-.html>