

# Готовы ли бизнес-школы России и СНГ к глобальной конкуренции?

«Expert Online» 2017

*Стагнация на рынке российского бизнес-образования заставляет школы обновлять собственные бизнес-стратегии. Один из векторов развития - выход на глобальный рынок, развитие различных форм партнерства и привлечение иностранных студентов. Какие из школ готовы принять вызов времени?*

Глобальный рынок образования, в том числе сегмент бизнес-образования – один из самых быстро растущих мировых рынков.

За последние 25 лет бизнес-школы России и других стран постсоветского пространства частично преодолели разрыв с западными странами в качестве бизнес-образования. Некоторые из них не ставили и не ставят перед собой целей выхода на глобальный рынок, оставаясь при этом сильными игроками на своем локальном (или национальном) рынке. Другие сознательно участвуют в конкуренции за интернациональных студентов.

В контексте стагнации российского сегмента рынка бизнес-образования именно реализация стратегии выхода на глобальный рынок может существенно изменить ситуацию в обозримом будущем.

Аналитический центр «Эксперт» (исследовательское подразделение Медиахолдинга «Эксперт») занимается подготовкой **рейтинга глобальных бизнес-школ России и стран СНГ**, который поможет выделить школы, нацеленные на интернационализацию.

Цель рейтинга – определить бизнес-школы России и стран СНГ, которые соответствуют базовым условиям успешной глобализации, а именно:

- ведут собственные исследования (производят новые знания) в области менеджмента;
- выстраивают осознанную стратегию партнерств с зарубежными бизнес-школами, достигая соответствия международным стандартам в области бизнес-образования

**Дмитрий Толмачев**, директор Аналитического центра «Эксперт»:

*- Стратегии продвижения российских бизнес-школ на глобальном рынке разнятся. Кто-то уделяет особое внимание партнерству в области обмена опытом и стажировок, кто-то фокусируется на совместных исследовательских проектах. В любом случае, роль аккредитаций и международных альянсов приобретает всё большее значение при выборе школы студентами, поэтому учреждения, нацеленные на лидерские позиции, вынуждены это учитывать.*

Формы сотрудничества бизнес-школ с зарубежными партнерами различны как по форме, так и по содержанию. Школы вводят программы двух дипломов, чтобы дать возможность выпускникам работать за рубежом, организуют практику и стажировки на иностранных предприятиях, предоставляют возможность получения зарубежных кредитов на обучение от аккредитованных вузов.

**Елена Николаевна Лобанова**, Декан Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС, Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой финансового менеджмента управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности:

*- Мы развиваем разные формы сотрудничества. Работаем с рядом известных университетов, например, Портсмутским университетом Великобритании и старинным университетом Любляны. Сотрудничество с аккредитованными вузами позволяет нашим студентам получать два диплома и кредиты на обучение в иностранных банках, проходить практику на крупнейших предприятиях Европы. Несмотря на дороговизну, студенты активно выбирают эти школы, что со всей очевидностью говорит о стремлении слушателей и студентов к гарантированным качественным знаниям.*

*Постепенно развивается еще одна форма взаимодействия - с профессиональными институтами, которые занимаются международной сертификацией знаний и навыков в разных областях управленческой и финансовой деятельности. ВШФМ является главным партнером старейшего в Великобритании Института сертифицированных финансистов Англии и Уэльса (ICAEW), в котором дистанционно учатся наши студенты.*

*Что же касается ключевых факторов успеха наших бизнес-школ за рубежом, то с уверенностью могу сказать, что речь идет об инновационности обучающих программ, но и это не главное. Научный потенциал, исследовательская составляющая деятельности бизнес-школы, изыскания на мировом уровне – вот о чем сегодня должна идти речь, если мы хотим говорить о реальном качественном превосходстве наших программ и школ.*

Географически партнерства Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС в основном сосредоточены в странах Центральной Европы и Великобритании. Великобритания открыта к сотрудничеству, однако вопрос получения виз может являться препятствием для некоторых форм партнерств. Страны Центральной и Восточной Европы (прежде всего, Чехия, бывшие страны Югославии – Словения, Хорватия, Сербия) характеризуются высоким уровнем образовательной культуры и готовностью к сотрудничеству. Перспективными направлениями для сотрудничества представляются также Казахстан, Индия, Азербайджан.

<http://expert.ru/2017/06/1/gotovyi-li-biznes-shkolyi-rossii-i-sng-k-globalnoj-konkurentsii/?ny>