

Управленческое образование России (итоги 2015 года)

Экспертный комментарий декана ВШФМ РАНХиГС, д.э.н., профессора
Елены Николаевны Лобановой

— **Рынок бизнес-образования: что с ним происходит, растет или сокращается количество учебных заведений?**

— Рынок российского бизнес-образования не растет, но и не падает. Он, как и многое сегодня, переживает стагнацию. Все, кто работает на этом рынке, пребывают в ожидании предстоящих изменений. Характер этих изменений трудно предсказать — мы вправе пока строить предположения, и на их основе формировать стратегическую политику поведения в бизнес-образовании. Обозначенный нами период стагнации в бизнес-образовании характеризуется отсутствием как роста, так и сокращения. Количество учебных заведений, занятых бизнес-образованием, остается прежним. Если иметь в виду исчезновение с рынка такого крупного игрока как Высшая школа международного бизнеса, то это, скорее, является не отражением глобальных тенденций в российском бизнес-образовании, а всего лишь результатом длительного процесса организационных изменений в РАНХиГС. Стараются сохранить свое существование практически все мало-мальски известные бизнес-школы. Несмотря на падающий спрос, все понимают, что рыночная ниша в бизнес-образовании заполнена весьма незначительно, и вся работа по обучению менеджеров и руководителей еще впереди. Кстати, мое замечание относится и к наиболее устойчивым бизнес-школам типа «Сколково».

— **Что происходит со стоимостью обучения?**

— Нам приходилось изучать стоимость российского бизнес-образования. Не секрет, что она очень разная. Преобладают две крайние позиции: неадекватно низкие цены — всем понятно, что это демпинг; и неадекватно высокие цены, отражающие не столько качество обучения, сколько престиж или так называемую элитарность школы. Обе позиции вряд ли отражают реальный стоимостной спрос на бизнес-образование. Прежде всего, хотелось бы отметить — спрос на программы бизнес-образования в ближайшее время вырастет, однако стоимость обучения будет носить, скорее, средневзвешенный характер, поскольку помимо спроса будет опираться, прежде всего, на фактор платежеспособности и населения, и российских предприятий. Из этого следует очень важный вывод: время больших доходов от бизнес-образования прошло. И предприятия, и физические лица непременно будут вкладывать свои средства в управленческое образование, однако размер инвестиций, думается, будет ограниченным. Кроме того, в России наступает эра качественного и конкурентоспособного бизнес-образования, в связи с чем бизнес-школам предстоит всерьез задуматься о масштабных инвестициях в качество и новые технологии бизнес-обучения. В конечном итоге выиграет тот, кто сможет эти инвестиции осуществить, остальные окажутся под «ценовым зонтиком» победителя.

— Основные тенденции на рынке: какие программы наиболее востребованы, какие, наоборот, практически исчезли из предложения?

— Основная тенденция российского рынка бизнес-образования определяется резким увеличением специализированных, профессионально ориентированных программ магистерского класса. Безусловно, речь идет о программах МВА, но сегодня нужны мастера делового администрирования-магистры в конкретных, порой узкоспециализированных областях управленческой деятельности. Настоящих «дженералистов» в сфере управления способны выпускать лишь некоторые бизнес-школы, и их очень мало. Впрочем, и в мире число таких «поставщиков» невелико. Нам же в обозримом будущем понадобятся специалисты в четко очерченных сферах управления, и они должны быть мастерами своего дела.

Вторая тенденция обусловлена первой. Ориентация на подготовку управленцев-специалистов будет сопровождаться появлением малых профессионально-ориентированных бизнес-школ в недрах крупных университетов, где на смену популярным сейчас престижу и элитарности придут качество и глубина подготовки слушателей.

<http://www.acexpert.ru/analytics/ratings/upravlencheskoe-obrazovanie-rossii-itogi-2015-goda.html>